



## wat is m i k s

'm i k s' is een interdisciplinair, artistiek platform waar jongeren tussen 14 en 26 jaar uit de Kempen hun talent kunnen ontdekken en ontwikkelen. Binnen 'm i k s' is er ruimte voor alle kunstdisciplines of mengvormen. De deelnemers dompelen zich onder in een coaching traject, waarbij ze van hun eigen artistieke kiem een uitdagende creatie maken. Ze worden bijgestaan door een pool van jonge coaches uit verschillende kunstdisciplines. Tijdens dit traject verdiepen jongeren zich niet enkel in één kunstdiscipline, maar verruimen ze hun creatieve blik door te proeven van andere kunstvormen.

Naast feedback van coaches krijgen de jongeren de kans om hun werk te tonen voor publiek. 'm i k s' biedt meerdere toonkansen. Dat gebeurt op twee sporen: enerzijds is er aansluiting bij bestaande evenementen, anderzijds organiseert 'm i k s' een eigen festival voor en door jongeren. 'm i k s' er niet enkel voor coaching, maar biedt jongeren een breed podiumnetwerk.

Op die manier zet 'm i k s' in op de vier functies van sociaal-cultureel (jeugd) werk:

- Gemeenschapsvormende functie: We brengen gelijkgezinden samen waar kruisbestuiving mogelijk is
- Maatschappelijke activatie: Deelnemende kunstenaars dragen bij aan de toonmomenten om Turnhout als artistieke broeiplaats op de kaart te zetten
- Culturele functie: Deelnemende kunstenaars produceren en verspreiden hun artistieke creaties
- Educatieve functie: Deelnemende kunstenaars krijgen de mogelijkheid om beroep te doen op de expertise van de coaches

## wie is m i k s

'm i k s' vertrekt vanuit een samenwerking tussen drie Turnhoute partners: Jeugdhuis Wollewei, MOOOV en cultuurhuis de Warande. Na het stopzetten van 'Kunstbende' in 2017 was er in de Kempen geen breed gedragen artistiek platform meer voor jongeren. Vanuit een gezamenlijke noodzaak om jongeren artistieke ondersteuning en toonkansen te bieden gingen deze partners rond de tafel zitten. Al snel bleek dat er ook in andere gemeenten interesse was om in te stappen in een dergelijk project.

Zo werd 'm i k s' een bovenlokale werking die de expertises van de cultuur-, jeugd- en welzijnssector bundelt. Gedurende drie jaar tijd werd 'm i k s' uitgerold in vijf gemeenten, met volgende partners:

Turnhout: Jeugdhuis Wollewei, MOOOV, cultuurhuis de Warande  
Geel: Jeugdhuis de Vonk

Herentals: Jeugdhuis Tiener en cc 't Schaliken

Lier: Jeugdhuis de Moeve en CC de Mol

Wilrijk: Jeugdhuis Vazit

Zij werkten voor lokale coaching trajecten en toonmomenten samen met welzijnspartners om ook kwetsbare jongeren te betrekken. Volgende organisaties fungeerden als brugfiguren: OKAN, BENO, FEDasil, Cirkant vzw, KVG, MPI Oosterlo vzw, Buso Oosterlo en straathoekwerkers.

## **werkwijze**

### *1. Oproep*

We verspreiden een brede oproep naar deelnemers voor een volgend traject.

### *2. Ontmoetingsmoment*

Tijdens de Kick-offdag ontmoeten geïnteresseerde jongeren elkaar en de coaches. Ze bespreken ideeën en interesses en bekijken of samenwerkingen mogelijk zijn. Elke jongere wordt gelinkt aan een coach die hen intensief opvolgt.

### *3. Inspiratiefase*

De deelnemers worden door de coaches, met elk hun eigen artistieke expertiseveld, geïnspireerd. We bieden hun ook gratis een selectie voorstellingen, tentoonstellingen, optredens en filmvertoningen aan van de partnerorganisaties. Hiermee verruimen we hun blik op het kunstenveld.

### *4. Doe-fase*

De deelnemers realiseren hun plannen met ondersteuning van de coaches. De coach is een klankbord en geeft inspiratie en raad. We organiseren regelmatig coaching momenten, waar de deelnemers ook de kans krijgen input te vragen aan de andere coaches. Zo krijgen ze de kans om interdisciplinair te leren werken en stimuleren we kruisbestuiving. Deelnemende cultuurpartners en jeugdhuisen stellen hun ruimtes ter beschikking zodat er optimaal gebrainstormd, gerepeteerd en gecreëerd kan worden. Tussen de vaste coaching momenten werken de jongeren zelfstandig.

### *5. Presentatiefase*

'm i k s' wil jongeren zoveel mogelijk podiumkansen bieden, daarom creëren we toonkansen op twee verschillende niveaus. Enerzijds zoeken we aansluiting bij bestaande evenementen, anderzijds organiseren we jaarlijks het festival 'm i k s' in cultuurhuis de Warande.

### *6. Evaluatiefase*

Er wordt nagepraat over het traject en de jongeren reflecteren op hun eigen werk. De input van zowel deelnemers als coaches wordt meegenomen en ingezet bij volgende trajecten.

### *7. Nazorg*

We bekijken de doorstroommogelijkheden, binnen of buiten de werkingen van de drie partnerorganisaties. Jongeren die buiten de aangeboden toonkansen op andere bestaande evenementen willen exposeren, brengen we in contact met geïnteresseerde organisatoren.

## **aanbevelingen & valkuilen**

Tijdens het project ondervonden de partners heel wat successen, maar ook uitdagingen. Vanuit onze ervaring, geven we graag enkele aandachtspunten mee.

### *1. Intern draagvlak creëren*

Zorg er vanaf de start van je project voor dat er binnen jouw organisatie een voldoende groot draagvlak is. Neem collega's mee in het verhaal en betrek hen bij het vormgeven van de ideeën. Hou hierbij rekening met de mogelijkheden binnen je reguliere werking, stem het project hier voordien goed op af zodat je later niet voor verrassingen komt te staan. Wat is haalbaar voor jouw organisatie en wat niet?

Zorg er daarnaast voor dat er binnen je organisatie voldoende kennisoverdracht is over het project, zodat het niet stilvalt bij het eventuele wegvallen van een projectmedewerker. Is het niet mogelijk om voldoende eigen personeel in te schakelen in het project? Voorzie dan in je subsidieaanvraag middelen voor personeel.

### *2. Sector overschrijdend werken*

Een grote troef van 'm i k s' is de wisselwerking tussen jeugd, cultuur en welzijn. Door samen te werken met partners uit deze drie sectoren is het mogelijk om te putten uit ieders expertise. De jeugdhuizen hebben een ruim netwerk bij jongeren en kunnen op die manier het project bij hen bekend maken. Zij zijn ook de ideale partner om de contacten met de deelnemers te onderhouden en om de vinger aan de pols te houden bij de lokale jeugd zodat je project up-to-date blijft.

Culturele partners kunnen bijdragen aan de professionaliteit van het project. Zij hebben een breed netwerk aan artiesten die kunnen fungeren als kwalitatieve coaches. Daarnaast kan een culturele partner ook de toonmomenten faciliteren in een professionele context.

Tot slot zijn welzijnsorganisaties van groot belang in het bereiken van kwetsbare jongeren. 'm i k s' zet bewust in op het bereiken van jongeren voor wie deelname aan cultuur moeilijk is. Door aan te kloppen bij welzijnsorganisaties creëer je een brug tussen je project en deze jongeren wat drempelverlagend kan werken.

### *3. Multidisciplinair werken*

Een multidisciplinair coaching team was een must voor het slagen van 'm i k s'. Bij het selecteren van de artiesten werd rekening gehouden met een brede interesse en kennis. Ze hadden niet enkel expertise in één discipline of kunstveld, maar waren ruim inzetbaar. Zo was de coach performance ook thuis in rap en spoken word, kende de coach beeldende kunst ook iets van dans en was de coach muziek ook producer. Op die manier konden de jongeren met heel veel vragen bij hen terecht.

Ook het verruimen van de artistieke blik van de jongeren was belangrijk bij 'm i k s'. Ze werden uitgedaagd om out of the box te denken. Dit zorgde voor een mooie wisselwerking tussen jongeren die bij elkaar inspiratie gingen op doen. Er ontstonden zelfs nieuwe samenwerkingen tussen hen, die ook na hun deelname verdergaan.

#### *4. Bovenlokaal werken*

Door bovenlokaal te werken kon 'm i k s' heel veel jongeren ondersteunen in hun artistieke traject. Het werd mogelijk om een stevig netwerk uit te bouwen.

Toch ondervonden we heel wat struikelblokken die we al doende aanpakten:

- Timing en werkwijze  
De vooropgestelde werkwijze was niet voor elke partner haalbaar. Geef elke partner voldoende vrijheid om zelf een timing en werkwijze uit te denken, rekening houdend met de visie en missie van je project.
- Verschillende noden  
Niet elke gemeente ondervond dezelfde noden bij de jongeren. De coaching teams werden samengesteld op basis van wat de jongeren nodig hadden of wilden. Daardoor werd er niet in elke gemeente rond dezelfde kunstvormen gewerkt. In sommige gemeentes was er meer vraag naar muziektrajecten, in anderen leefde beeldende kunst heel erg. Pas je aanbod hieraan aan en schrap wat niet past.
- Intensieve opvolging  
Het opstarten en opvolgen van de bovenlokale trajecten vroeg veel aandacht. Hou als coördinerende partner voldoende tijd vrij om met elke partner een traject op maat vorm te geven en om dit kwalitatief op te volgen. Bij 'm i k s' was het nodig om ook een productionele coach in te schakelen die in elke gemeente met de jongeren en coaches aan de slag ging om te achterhalen wat ze praktisch nodig hadden.

#### *5. Drempelverlagend werken*

Wees je er steeds van bewust dat je werkt met niet-professionele (kwetsbare) jongeren. Heel wat drempels zorgen ervoor dat jongeren niet deelnemen of afhaken. Zorg ervoor dat je voordien deze drempels goed in kaart brengt en pas je project hierop aan. Wees ook flexibel genoeg om je project gaandeweg aan te passen indien je merkt dat er bepaalde zaken toch niet zo goed verlopen. Dit zijn enkele drempels die wij ondervonden en aanpakten:

- Kostprijs  
Zowel het inschrijvingsgeld als de prijs van toegangstickets hou je best zo laag mogelijk. Bij 'm i k s' waren zowel deelname aan de coachings, toegang tot voorstellingen en optredens van de partners als inkomkaartjes voor het festival gratis.
- Flexibele deelname  
De coaches waren aanwezig en jongeren moesten voordien niet laten weten of en wanneer ze al dan niet langskwamen. Door jongeren niet te verplichten om iedere keer te komen en geen vaste uren per deelnemer te hanteren, zorg je ervoor dat ze een grote zelfstandigheid ervaren. Dit zorgt er echter wel voor dat je op voorhand niet weet wie er komt, waardoor coaches zich niet kunnen voorbereiden. Deze formule werd gedurende het project gewijzigd. We spoorden jongeren uiteindelijk wel aan om te laten weten of ze al dan niet kwamen, met een geschat uur. Ook dan was flexibiliteit nodig, want niet alle jongeren lieten iets weten en

sommigen kwamen toch wel of niet. Deze manier van werken droeg echter wel bij aan het succes van 'm i k s'.

- Representativiteit

Uit ervaring blijkt dat een coach die representatief is voor de doelgroep een winst kan zijn. Jongeren die zich kunnen identificeren met hun coach, zijn sneller geneigd zich vertrouwd te voelen met het project. Ook bij 'm i k s' engageerden we coaches met een achtergrond die aansloot bij de (kwetsbare) jongeren om met hen aan de slag te gaan.

- Geen kwaliteitsvereisten of waardeoordelen

We kozen ervoor om geen vereisten in kwaliteit op te leggen aan de creaties. Jongeren van alle pluimage met alle soorten artistieke visies waren welkom. Daardoor was het vertrekpunt van elke deelnemer anders. Door in gesprek te gaan met de coaches konden alle deelnemers, ongeacht ervaring of kwaliteit van hun werk, iets waardevols bijleren bij 'm i k s'.

### 6. *Inzetten op communicatie*

Van bij het begin merkten we dat inzetten op een sterke merkidentiteit een must was. Daarom lieten we niet enkel een huisstijl ontwerpen, maar ontwikkelden we voor elk traject en voor het festival een nieuwe campagne.

Om de doelgroep te bereiken maakten we reclame op social media en in printvorm, maar we gingen ook rechtstreeks naar de jongeren toe. Outreachend werken is zeer belangrijk bij deze doelgroep. Dat deden we onder meer door scholentouren te organiseren, waarbij we met dj's langs middelbare scholen trokken om er tijdens de speeltijden jongeren aan te spreken. Zo werd 'm i k s' al snel bekend.

We zetten ook in op voldoende beeldmateriaal, aan de hand van foto's, promofilmmpjes en aftermovies. Zo konden we onze social media voorzien van voldoende content, die ook de jongeren zelf gretig deelden. De deelnemers werden op die manier ambassadeurs van 'm i k s' binnen hun eigen netwerk.

### 7. *Tijd en ruimte voor evaluatie*

Maak voldoende tijd voor evaluatiemomenten. Gedurende het project is het nodig om op verschillende niveaus evaluatiegesprekken in te lassen. Ten eerste is het belangrijk om regelmatig terug te koppelen met de partners. Daarnaast kan het waardevol zijn om regelmatig feedback te verzamelen van je coaches, zij staan ten slotte het dichtst bij de jongeren. Tot slot hou je ook de vinger aan de pols bij de deelnemers.

Deze evaluaties hoeven niet altijd formele momenten te zijn. Een korte terugkoppeling of informeren naar een stand van zaken kan al een indicatie geven over waar je al dan niet moet bijsturen.

Beschouw de input op al deze niveaus echter wel als even waardevol.

